

Le Symposium de peinture de la Mauricie présente la conférence de M. Louis Bruens, expert-conseil en marché de l'art.



Shawinigan, vendredi, 9 mai 2008 - Le Symposium de peinture de la Mauricie s'associe avec les Caisses Desjardins du Centre-de-la-Mauricie pour la présentation de la conférence de M. Louis Bruens, expert-conseil en marché de l'art. Jean-Sébastien Bernatchez propose à «Chez nous le matin» sur les ondes de Radio-Canada, un avant-goût de cette conférence sur le marché de l'art [CLIQUEZ ICI](#) (Accessible aux navigateurs Internet Explorer seulement).

Auteur d'une quinzaine d'ouvrages spécialisés en art et son marché et cofondateur, avec Caroline Bruens, son épouse, de l'Académie Internationale des Beaux-arts du Québec. M. Bruens, lors d'une rare sortie publique, s'entretiendra avec les visiteurs du symposium au sujet de l'investissement dans les œuvres d'art.

Depuis plusieurs années, il poursuit la pratique d'expert-conseil indépendant en marché de l'art. Il authentifie, analyse et évalue de nombreuses collections tant pour les corporations que pour les assureurs et les collectionneurs privés. Cinquante années de pratique dans le marché de l'art font de Louis Bruens un expert reconnu et un auteur apprécié.

« Ce symposium, étant plus qu'un rendez-vous de peintres, mais un lieu de partage de savoir, il est important pour l'organisation de participer à l'éducation du public. Le marché et la clientèle traditionnelle étant en évolution, il est essentiel de bien renseigner les acheteurs afin que ceux-ci puissent bien comprendre tout ce qui concerne l'achat d'une œuvre d'art. La présence de cet expert-conseil, de réputation internationale, à cette 14^e édition confirme la crédibilité du Symposium de peinture de la Mauricie à travers un réseau d'évènements similaires » mentionne Stéphane Daoust, président du comité organisateur.

La conférence, au coût de 3.00 \$ aura lieu le dimanche 18 mai, 13 h, sur la grande scène du Centre des arts de Shawinigan. 2100, Boulevard Des Hêtres, Shawinigan, (819) 539-6444.

30 –

Source :

Stéphane Daoust

Président / Communications & Médias

Symposium de peinture de la Mauricie
communications@symposiumdepeinture.ca
www.symposiumdepeinture.ca

(819) 531-0355

Résumé professionnel de M. Louis Bruens

Louis Bruens est né en Belgique en 1928, un 1er avril. Son père, photographe scientifique et aquarelliste, lui enseigne tous les secrets de la photographie et de l'aquarelle. Après la guerre 1939-1945, il se dirige vers la psychologie et les sciences sociales. Pour payer ses études, il sera tour à tour comédien, humoriste, vendeur, scripteur, etc.

En 1956, il décide de partir au Canada et se tourne vers le commerce de l'art et devient marchand de tableaux. Alors qu'il existe très peu de galeries d'art (environ 8) il sillonne le Québec de long en large en proposant des tableaux canadiens lors d'expositions itinérantes. Il profite de ses voyages et de ses temps libres pour étudier, de manière approfondie, l'histoire de la peinture canadienne et particulièrement québécoise. En 1966, suite à un malencontreux accident, il se voit dans l'obligation de suspendre ses longs déplacements en voiture. Polyglotte, il accepte un poste de directeur commercial en Allemagne pour une firme canadienne d'investissement, il en profite pour étudier toutes les formes de placements, particulièrement le marché du tableau. Profitant de sa présence en Europe et, grâce à ses connaissances en photographie, il passe quelques mois au Musée du Louvre où un ami lui apprend les techniques d'expertise de tableaux.

En 1960, devant le peu d'intérêt des adolescents pour les arts et étant donné le peu d'activités pour les résidents, il crée, en compagnie de son ami Denis Lanctôt, avocat, le Centre d'Art de Boucherville devenu aujourd'hui le « Centre multifonctionnel de Boucherville.»

La même année, il réussit à récolter, en faisant du porte-à-porte, plus de mille livres romans, science, etc. Le gouvernement du Québec de cette époque exigeait 750 ouvrages pour recevoir une subvention destinée à la création d'une bibliothèque. Cette bibliothèque est née la même année et aujourd'hui est devenue l'une des plus importantes du Québec. Adeptes des arts martiaux depuis l'âge de dix-huit ans, il fonde le premier club de judo de Boucherville, après avoir fondé un club du genre à Montréal en 1957.

Dès son retour définitif au Canada en 1968, après de multiples voyages dans le monde, il devient directeur de galeries d'art et ouvre la sienne propre tout en cumulant les professions de courtier, d'expert en valeur d'art et de conseiller en investissement en art.

En 1978, il publie son premier ouvrage : « Investir dans les œuvres d'art no.1 », connu comme un best-seller. Depuis 1988, Caroline et Louis Bruens ont poursuivi la pratique d'experts-conseil indépendants en marché de l'art. Leur formation en finance et leur expérience en authentification, analyse et évaluation de nombreuses collections tant pour les corporations que pour les assureurs et les collectionneurs privés, les écrits spécialisés et l'édition amènent le couple à fonder l'Académie Internationale des Beaux-Arts du Québec (AIBAQ) qui a pour mission la reconnaissance des artistes en arts visuels sur la scène nationale et internationale.

Ils produisent et réalisent, en 1988, un film long métrage: « Faut être fou pour peindre dehors! » film sur la vie quotidienne des peintres, diffusé à Radio-Canada. Durant cette période, la collection de livres d'art s'enrichit de 9 ouvrages et de 8 agendas d'art «Utilis» aux Éditions de l'homme. Un 15e ouvrage voit le jour en novembre 1995, il s'agit d'un livre qui porte pour titre « Les secrets du marché de la peinture ». Conscients du rôle important que jouera l'Internet dans les années à venir, ils consacrent une bonne partie de leur temps à l'étude du multimédia et de l'Internet, connaissances qu'ils concrétisent par la création de sites web avant-gardistes, spécialisés et de grande qualité, ce qui leur confère, une fois encore, un rôle de pionniers, en 1991. La priorité est donnée à l'avancement des artistes sur la scène nationale et internationale et de multiples outils de communications ont été mis en place afin d'apporter aux artistes-peintres et sculpteurs un soutien constant ce qui favorise leur reconnaissance par le grand public. Louis Bruens a

développé un talent particulier pour vulgariser les questions qui semblent les plus complexes à la majorité des gens, que ce soit en art, en histoire, en psychologie ou en sociologie. L'humour est sa note particulière, qu'il utilise autant dans ses livres que dans ses conférences; Son style est personnel et dynamique, il entraîne le lecteur dans un dialogue animé où il l'instruit tout en l'amusant. Cinquante années de pratique dans le marché de l'art font de Louis Bruens, notre conférencier-invité, un expert reconnu et un auteur apprécié.