

Par Caroline Bruens | le 2026-04-14

Mise en garde aux artistes — et rappel essentiel sur la valeur du travail réel



Depuis quelque temps, plusieurs artistes reçoivent des courriels flatteurs leur promettant une visibilité internationale et un accès facilité aux marchés européens et américains.

Je tiens à vous mettre en garde.

Récemment, j'ai moi-même reçu un message débutant par « Bonjour Nicole », me félicitant pour mon travail et affirmant que « ma technique résonnerait profondément auprès des collectionneurs en Europe et aux États-Unis », avec en appui la mention de ventes récentes d'œuvres « similaires ».



Ce type de courriel, mal adressé et manifestement générique, révèle la nature réelle de ces pratiques.

Il ne s'agit pas d'une reconnaissance sérieuse de votre travail, mais d'une stratégie de sollicitation massive fondée sur la flatterie, l'automatisation et l'illusion d'un marché accessible immédiatement.

Et c'est ici que je veux aller plus loin.

J'écris depuis des années.

J'ai écrit des milliers de textes, seule, sans raccourci. Des textes parfois imparfaits, parfois hésitants, mais toujours construits à partir de ce que je suis, de ce que j'ai vécu, appris, compris.

Chaque phrase m'a demandé du temps, de la rigueur, et une véritable implication.

Aujourd'hui, je vois circuler des textes impeccables, fluides, séduisants. Des textes qui semblent tout dire... sans jamais avoir été réellement pensés.

Un texte qui n'a rien vécu ne peut rien transmettre.

On peut générer des mots.

On ne génère pas une pensée.

On ne génère pas une expérience.

On ne génère pas une conscience du métier.

Mes textes ne sont pas parfaits.

Ils sont construits.

Ils portent des années de travail, d'engagement, de doutes, de décisions. Ils ne sont pas interchangeables.

Le marché de l'art, tout comme l'écriture, repose sur la même chose : la crédibilité.

Et la crédibilité ne se fabrique pas. Elle se construit.

Avant de répondre à ces sollicitations, posez-vous une seule question essentielle : Est-ce que ce message me connaît vraiment, ou pourrait-il être envoyé à n'importe qui ?

Dans la majorité des cas, ces propositions mènent vers des systèmes payants dont les résultats sont largement inférieurs aux promesses.

La prudence est essentielle.

Protéger votre travail, votre temps et votre intégrité fait partie de votre responsabilité professionnelle.

Caroline Bruens

Experte-conseil en art et son marché