

Par Louis Bruens | le 2006-05-22

## L'UNION FAIT LA FORCE... VIEIL AXIOME ???

La culture est un ensemble immense de connaissances et de



sentiments. À cet égard, les arts en sont naturellement des parties des plus importantes. Les arts sont partout, en dedans et autour de nous, mais si, dans certaines parties du monde, les arts sont enseignés aux enfants dès l'école primaire avec ajout en secondaire, d'autres écoles dans d'autres parties de ce monde ne semblent pas vouloir enseigner la culture artistique. Je parle ici du Québec et des membres incultes de son gouvernement et particulièrement des ministères de l'Éducation et des Affaires culturelles. Le Québec a une merveilleuse population de scientifiques, mais au niveau de la culture ? NIET.

En ce qui concerne les arts de la scène, il est heureux que la télévision existe, mais en ce qui concerne les arts visuels, que font nos réseaux et nos gouvernement ? RIEN. UNE approche auprès des médias nous amène cette réponse : « Combien de membres avez-vous ? ». Et il est impossible d'agir auprès de gens influents au sujet des médias sans avoir un GRAND NOMBRE de personnes impliquées. Il ne m'est pas possible d'approcher les gros commanditaires de télévision, à moins de représenter officiellement plusieurs milliers d'artistes. Nous ne devons pas compter non plus sur une aide éventuelle des galeristes à ce sujet.

Il est plus qu'important de susciter l'intérêt aux arts visuels de Loto Québec, de Bell, d'Hydro Québec, d'Alcan par exemple et j'en passe, et ce, au profit de l'ensemble DES ARTISTES DU QUÉBEC. Il n'est qu'un moyen d'atteindre ce but : que les 237 associations de peintres et sculpteurs, dont certains d'entre vous font partie, deviennent membres, à titre de personne morale, de l'Académie internationale des Beaux-Arts du Québec. Ce qui me permettrait d'affirmer que l'Académie représente la majorité des peintres, sculpteurs, et graveurs du Québec, c'est-à-dire des milliers d'artistes. C'est le seul chemin logique à suivre auprès des gouvernements, des commanditaires et des médias télévisuels pour obtenir une sensibilisation du public. Le marché de l'art bât de l'aile, le grand public est de

moins en moins cultivé et, un autre problème, les nouvelles habitations (condos) ont toujours moins de murs.

Il est important que les associations prennent la chance de travailler en association avec l'Académie pour le bien de TOUS LES ARTISTES EN ARTS VISUELS DU QUÉBEC. Et, ce ne sont que les membres de ces associations qui peuvent faire entendre raison à leurs dirigeants

Si mes cinquante ans d'expérience sur le marché de l'Art peuvent faire la différence dans la vie de nos artistes, alors il vous faut les utiliser.

Je suis à l'écoute de tout un chacun pour parvenir à des propositions solides au sujet de ce qui précède.

Louis Bruens

Expert en marché d'art

Président exécutif de l'Académie Internationale des Beaux Arts du Québec

Louis.Bruens@artacademie.com

(819)326- 9264